

HOKKAIDO

COMUNICATO STAMPA rettifica del 2/05/2019

Al via la campagna pubblicitaria TV intesa a celebrare i 20 anni dalla nascita del brand HOKKAIDO

Nei mesi di maggio e giugno 2019 HOKKAIDO godrà della **visibilità nazionale** andando in onda con una **campagna pubblicitaria**, promossa dal **GRUPPO TERMAL**, volta ad accrescere *l'awareness* del brand.



In onda per 4 settimane, dal 20 al 24 maggio 2019 e dal 13 al 29 giugno 2019, lo spot è trasmesso sul canale principale delle **reti RAI: RAI 1**.

Nel mese di maggio il messaggio è veicolato attraverso il format dell'*Invito all'ascolto* da 5", in apertura o chiusura della trasmissione, in fascia pre-serale, **'I Soliti Ignoti', condotta da Amadeus**.

Nel mese di giugno, lo stesso format dell'*Invito all'ascolto* andrà in onda in apertura e chiusura della trasmissione **Techeteché 2019**.

Complessivamente andranno in onda 31 spot da 5", per 18 giorni.



Lo spot, in versione digital, sarà veicolato sui **canali ufficiali web del brand HOKKAIDO**: siti www.hokkaido.it, www.termal.it e social media LinkedIn.

Ufficio stampa: Flavia Ippolito

Marketing Comunicazione - Termal Servizi s.r.l.

via della Salute, 14 - 40132 Bologna | T. +39 051 41 33 111 | F. +39 051 41 33 112

www.termal.it | www.hokkaido.it